

Jaarverslag 2023

Het afgelopen jaar stond vooral in het teken van het 15-jarig bestaan van Stichting De Liedjesfabriek. Een mooi moment om stil te staan bij hetgeen in die periode is bereikt en om samen met alle muzikanten en vrijwilligers te vieren. De directie heeft het jubileum tevens aangegrepen om voor het eerst een grote groep van bestaande en nieuwe relaties uit te nodigen voor een eigen benefietavond. Een plezierige en succesvolle avond die voor herhaling vatbaar is!

Het is ook goed om te constateren dat na diverse jaren met beperkingen weer in alle ziekenhuizen kon worden “gefabriekt”. Op de meeste locaties zelfs op meer dagen dan voorzien. Met enkele ziekenhuizen lopen gesprekken om de frequentie van bezoeken structureel te verhogen.

Uiteraard moet de financiering van die extra activiteiten geborgd zijn. Mede door de jubileumactiviteiten was er in 2023 wat minder aandacht voor andere fondsenwerving, maar dat kon dankzij de stevige continuïteitsreserve goed worden opgevangen. Komend jaar zal dit zeker weer meer aandacht krijgen.

1. Missie, visie en doelstelling

Dit willen wij oplossen

De Liedjesfabriek wil bijdragen aan een beter leven voor kinderen en jongvolwassenen met een geestelijke, sociale of lichamelijke beperking – of voor hen die zich op andere wijze in een achtergestelde positie bevinden. Dat doen we door samen muziek te maken, want onderzoek laat zien dat dit lichaam en geest versterkt.

Dit is waar we trots op zijn

Samen muziek maken zorgt ervoor dat je je beter voelt, daar zijn we bij De Liedjesfabriek van overtuigd. Onze toegewijde muzikanten en vrijwilligers merken keer op keer welke impact samen muziek maken heeft: een welkome afleiding, maar ook een blijvende herinnering. In vijftien jaar tijd zijn we uitgegroeid tot een gewaardeerde partner van alle kinderziekenhuizen in Nederland. Die waardering blijkt ook uit het feit dat Unicef Nederland en De Efteling ons in 2018 de Paul van Vliet Award uitreikten.

Dit is hoe wij dit willen bereiken

De Liedjesfabriek is op vaste dagen in de aangesloten ziekenhuizen actief met songwriting. Daarnaast kunnen we onze activiteiten ook op locatie verzorgen, met onze rijdende muziekstudio, de Liedjesmobiel. Samen met kinderen die langdurig ziek zijn, ‘vertalen’ we, letterlijk aan bed, hun eigen verhaal in liedjes en videoclip. Samen schrijven, de muziekstijl kiezen en het professioneel opnemen doet kinderen hun dagelijkse sores vergeten. Maar dat is niet het enige. De opname is een blijvende herinnering voor kinderen, ouders, familie en andere betrokkenen. Onze bestaande activiteiten willen we waar mogelijk intensiveren. Zodra de financiële middelen en de personele capaciteiten daarvoor toereikend zijn, willen we onze activiteiten ook uitbreiden naar andere kwetsbare groepen in de samenleving.

2. Strategie en beleid

Algemeen

De organisatiestructuur bestaat ongewijzigd uit een klein kantoor met lage (loon)kosten, zelfstandig ondernemende muzikanten en vrijwilligers.

Naast de activiteiten in de ziekenhuizen en met de Liedjesmobiel en het versterken van bestaande relaties is het jubileumjaar vooral ook aangegrepen om nieuwe contacten en netwerken aan te boren. Zo gingen we bijvoorbeeld een samenwerking aan met lokale horecaondernemers voor het jubileumfeest en een benefietavond, waarvan we hopen dat dit een terugkerend evenement kan worden. Ook zijn er weer contacten gelegd met de gemeente over mogelijkheden tijdens de Vierdaagse en de Winterweken in de binnenstad.

Medewerkers- en vrijwilligersbeleid

Medewerkers, muzikanten en vrijwilligers houden zich aan de gedragscode van De Liedjesfabriek. Daarin is onder andere vastgelegd wat wij verstaan onder ongewenst gedrag. Als vaste regel geldt dat ten minste twee personen bij activiteiten met een kind aanwezig zijn. Verder wordt er volgens goedgekeurde protocollen en handleidingen gewerkt, die de kwaliteit van de activiteiten met de kwetsbare doelgroep borgen. Vanzelfsprekend houden we ons ook altijd aan de gedragsregels van de ziekenhuizen en andere organisaties waar we aan het werk zijn. Met de muzikanten vindt een operationeel overleg plaats, waarin praktijkervaringen kunnen worden gedeeld, vragen kunnen worden gesteld en klachten kunnen worden besproken. Verder kunnen medewerkers en vrijwilligers met hun vragen of problemen terecht bij een persoon buiten de organisatie die is benoemd tot vertrouwenspersoon.

Om de onderlinge binding met en tussen medewerkers, muzikanten en vrijwilligers te versterken zijn enkele informele borrels en workshops georganiseerd. Tevens zijn vele (oud-)betrokkenen aanwezig geweest op het jubileumfeest.

Beloningsbeleid

Het bestuur van De Liedjesfabriek bepaalt het beloningsbeleid binnen de normen van het CBF ('Normen Erkenningsregeling', versie 13 september 2022) en evalueert dit jaarlijks. Voor de beloning van de directie volgt het bestuur de 'Regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties' (versie november 2020) met de daar bij horende Basis Score voor Directiefuncties ('BSD') puntentelling van Goede Doelen Nederland. Deze regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen.

De stichting heeft twee directeuren in vaste loondienst (ieder 0,2 fte). Op basis van omvang, complexiteit en organisatie heeft het bestuur van De Liedjesfabriek een BSD-puntentotaal berekend van 395. Vanwege het tweehoofdige collegiale directiemodel levert dit een individuele BSD-score op van 344 met een daarbij behorende maximaal salaris van ruim €108.000 op basis van voltijd. Beide directeuren ontvingen in 2023 ieder een bruto jaarsalaris van ca. €11.500 en bleven daarmee ruimschoots onder genoemd maximum. De muzikanten die eindverantwoordelijk zijn op productiedagen in het ziekenhuis en de fondsenwerver worden als zzp-er ingehuurd en krijgen een binnen de muziekbranche marktconforme vergoeding per uur.

Er is één vrijwilliger die een onbelaste vergoeding ontvangt op basis van gewerkte uren. De andere vrijwilligers ontvangen een reiskosten- en lunchvergoeding. Het bestuur van Stichting De Liedjesfabriek is onbezoldigd.

Inkomsten

Ondanks meer focus op bedrijven en vermogensfondsen als sponsor, blijven de inkomsten van De Liedjesfabriek ook afhankelijk van benefiet evenementen en acties van derden. Het benefietevent naar aanleiding van het 15-jarig jubileum heeft een mooie opbrengst opgeleverd. Andere acties die we hier willen benoemen:

1. Basisschool Comenius in Zeist | Sponsorloop voor LF
2. Kaartje2Go | Structurele kaartenwinkel geopend op site waarbij vast bedrag per LF-kaart naar LF gaat
3. Vriendenloterij | Deelnemers kunnen LF direct steunen via hun lot
4. Ampire Vastgoed | Vaste bedrijfsdonateur
5. BS De Verbinding Lent | Sponsor Dansmarathon tijdens een sportdag

We hebben een continuïteitsreserve opgebouwd om ten minste één jaar de activiteiten te kunnen blijven uitvoeren. Het kan niet worden uitgesloten dat we in de toekomst onvoldoende inkomsten genereren om de kosten te dekken. We werken daarom consequent aan het consolideren en werven van structurele inkomsten. Voor een deel bestaat dit uit de kostenbijdragen die we ontvangen van de locaties waar we actief zijn en uit de ondersteuning door onze vaste donateurs (onze Fanclub).

Keurmerken

De Liedjesfabriek bepaalt haar beleid mede op basis van de normen die het CBF stelt, zodat we onze CBF Erkenning behouden. Ook voldoet De Liedjesfabriek aan de eisen van de Belastingdienst om te worden erkend als ANBI (algemeen nut beogende instelling).

Toekomst

Zoals in ons beleidsplan 2022 staat beschreven, zullen de komende jaren in het teken staan van intensiveren van de relaties met de ziekenhuizen, daar waar mogelijk uitbreiden van werklocaties, versterken van de binding met onze muzikanten en vrijwilligers en creëren van vaste inkomstenstromen.

3. Impact

We hebben doorlopende samenwerkingen met negen instellingen:

- Wekelijks: Amalia Kinderziekenhuis, Nijmegen (sinds februari 2011)
- Tweewekelijks: Wilhelmina Kinderziekenhuis, Utrecht (sinds april 2012), Juliana Kinderziekenhuis, Den Haag (sinds april 2013), Beatrix Kinderziekenhuis, Groningen (sinds augustus 2015), Prinses Maxima Centrum, Utrecht (sinds juni 2018)
- Maandelijks: Sophia Kinderziekenhuis, Rotterdam (sinds juni 2014), Willem Alexander Kinderziekenhuis, Leiden (sinds november 2015), UMC+, Maastricht (sinds maart 2017), Emma Kinderziekenhuis, Amsterdam (sinds oktober 2018)

Daarnaast komen we op aanvraag met de Liedjesmobiel op locatie.

In cijfers

Totaal aantal kinderen bezocht in 2023: 924

Waarvan een eigen liedje geschreven: 233

Waarvan met videoclip: 7 op YouTube

Totaal aantal views YouTube: 129.528 views, waarvan 3.348 in 2023

Aantal draaidagen: 163 (waarvan 2 met de Liedjesmobiel)

4. Organisatie

Bestuur per 31 december 2023

Maurice Albert Sicco Twijnstra, voorzitter

Quality System Manager bij NXP

Bestuurslid sinds: 1 januari 2017

Rob Wilhelmus Maria Driessen, secretaris

Directeur Torber BV/ Ondernemer

Bestuurslid sinds: 1 juli 2015

Per 1 april 2024 is Teddy Erica Vrijmoet, bestuurder bij Stichting Lindenberg Cultuurhuis, als derde bestuurslid benoemd. Zij volgt Paul Bleumink op.

Directie en management

Ook in 2023 was de dagelijkse leiding in handen van Patrick Spierts (algemene zaken) en Léon Winters (productie), de oprichters en directie van Stichting De Liedjesfabriek.

Fondsenwerving werd uitgevoerd door MplusM op ZZP-basis en projectcoördinatie (voornamelijk communicatie en marketing) door vrijwilliger Lies Pestman. Kim Kraaijvanger, onze muzikant in het Amalia Kinderziekenhuis, werd incidenteel gevraagd te ondersteunen bij personeelszaken. De directie werd verder ondersteund door vrijwilliger Etienne Spierts, die zich voornamelijk bezighield met financiële en juridische zaken.

Vaste medewerkers en vrijwilligers

De muziekactiviteiten werden uitgevoerd door:

- Pieter Klaassen, muzikant
- Elwin Lenze, muziekdocent
- Lotte Saris, muziektherapeut
- Job Gerards, muziektherapeut
- May-lin Achterkamp, muziektherapeut
- Kim Kraaijvanger, muziektherapeut
- Tet Schuurkes, muziektherapeut
- Patricia Geelhoed, muziektherapeut i.o.
- Johan van der Zwet, muziekdocent
- Zoë van Huit, muziekdocent
- Jan Henk de Groot, muziekdocent

De Liedjesfabriek werd daarnaast ondersteund door twee stagiaires muziektherapie van de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen: Daphne van 't Erve en Roel de Wilde. Zij werden namens De Liedjesfabriek begeleid door Kim Kraaijvanger.

Onze Liedjesmuzikanten werden telkens geassisteerd door één van de twaalf vrijwilligers: Ineke, Jayley, Maarten, Mariëlle, Marja, Marjolijn, Mark, Martin, Maureen, Rosanne, Sarah, Thomas en Wyanne,

De werving, coördinatie en begeleiding van vrijwilligers werd uitgevoerd door Lies Pestman en Kim Kraaijvanger.

De activiteiten met de Liedjesmobiel werden gecoördineerd door Job Gerards.

5. Samenwerkingen

Wij bedanken de ziekenhuizen voor de prettige samenwerking. Ook zijn we erg blij met de inzet van onze Junior Ambassadeurs (Emma, Jip, Lise, Ninthe, Tom, Yinthe en Wytze) en bekende Ambassadeurs met speciale dank aan Harm Edens voor zijn bijdrage aan de benefietavond. Tot slot bedanken we onze partners die zich 'pro bono' hebben ingezet, voornamelijk op het gebied van communicatie en netwerk:

- Wisse Kommunikatie, partner Serge Beckers
- Studio T77, eigenaar Tom Oude Vrielink
- Bubbleworkx Interactive, eigenaar Franklin Winters
- FortaFoundation, directeur Robert Korstanje

Tenslotte werd De Liedjesfabriek ondersteund door:

- MarkusDesign, eigenaar Mark Meij
- MadSpider, eigenaar Robin de Boer
- VWG, partner/fiscalist Theo Vermeulen en accountant Arjen Bergsma
- Fabergroep, directeur Bas Neienhuijsen

6. Marketing & Communicatie

In onze communicatie streven we verschillende doelen na:

- Bestaande relaties en fans op de hoogte houden van onze activiteiten;
- Aanjagen van meer acties en donaties onder huidige en nieuwe gevers;
- Het promoten van onze Liedjesmobiel ten behoeve van aanmeldingen zieke kinderen;
- Aanmeldingen van liedjesmuzikanten en -assistenten;
- Naamsbekendheid vergroten onder de doelgroepen: gezinnen met jonge kinderen, muzikliefhebbers, professionals op het gebied van zorg en welzijn.

Ook dit jaar hielden we bijna 2000 fans op de hoogte met een nieuwsbrief die 5 keer verscheen. We communiceerden gemiddeld twee keer per week via onze Facebookpagina waar we inmiddels ca. 3.800 volgers hebben. Verder bouwden we onze aanwezigheid op Instagram en LinkedIn uit met periodieke berichten.

7. Financiën

Het boekjaar 2023 werd afgesloten met een stichtingsvermogen van ruim € 112.000. Het grootste deel daarvan is gealloceerd aan de continuïteitsreserve ter dekking van risico's op de korte termijn en om zeker te stellen dat De Liedjesfabriek ook in de toekomst aan haar doelstellingen kan voldoen.

De benefietavond naar aanleiding van het 15-jarig bestaan bepaalde een belangrijk deel van de opbrengsten en de wervingskosten. De organisatie van dit event en andere nieuwe activiteiten zoals de dansmarathon leidden tot minder inzet op andere wervingskanalen, waardoor de totale opbrengsten lager uitkwamen dan begroot.

De operationele uitgaven waren iets lager dan begroot.

Per saldo resulteerde een negatief exploitatiesaldo van ca. €37.000. Voor een uitgebreid financieel overzicht verwijzen wij naar de jaarrekening.

De door het bestuur goedgekeurde begroting voor 2024 kan als volgt worden samengevat:

Baten uit eigen fondsenwerving	96.800
Baten uit acties van derden	<u>20.000</u>
Totaal baten	116.800
Besteed aan doelstelling	-89.800
Wervingskosten	-10.000
Beheer en administratie	<u>-17.000</u>
Saldo	0

Net als in voorgaande jaren zijn de kosten gebaseerd op de begrote productie. Een belangrijk deel van de kosten staat vast (met name lonen, materialen, kantoorkosten) en de variabele kosten zijn redelijk goed voorspelbaar (met name muzikanten en vrijwilligersvergoedingen).

De opbrengstenkant is minder goed voorspelbaar, omdat deze in belangrijke mate afhankelijk is van nieuwe sponsors en activiteiten. Desalniettemin is de financiële continuïteit in ieder geval voor het jaar 2024 gewaarborgd.