

**Rapport inzake de
jaarrekening 2019**

**Stichting De Liedjesfabriek
Nijmegen**

Inhoudsopgave

	Pagina
ACCOUNTANTSRAPPORT	
Samenstellingsverklaring van de accountant	2
Algemeen	3
BESTUURSVERSLAG	4
JAARREKENING	
Balans per 31 december 2019	13
Staat van baten en lasten over 2019	15
Grondslagen van waardering en resultaatbepaling	16
Toelichting op de balans per 31 december 2019	17
Toelichting op de staat van baten en lasten over 2019	22

Postbus 1074 | 6501 BB Nijmegen | T. 024 - 36 50 965

Aan het bestuur van
Stichting De Liedjesfabriek
Postbus 31213
6503 CE Nijmegen

Nijmegen, 4 september 2020

Geacht bestuur,

Samenstellingsverklaring van de accountant

De jaarrekening van Stichting De Liedjesfabriek te Nijmegen is door ons samengesteld op basis van de van u gekregen informatie. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2019 en de staat van baten en lasten over 2019 met de daarbij horende toelichting. In deze toelichting is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Deze samenstellingsopdracht is door ons uitgevoerd volgens Nederlands recht, waaronder de voor accountants geldende Standaard 4410, 'Samenstellingsopdrachten'. Op grond van deze standaard wordt van ons verwacht dat wij u ondersteunen bij het opstellen en presenteren van de jaarrekening. Wij hebben daarbij onze deskundigheid op het gebied van administratieve verwerking en financiële verslaggeving toegepast.

Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert. Wij hebben onze werkzaamheden, in overeenstemming met de daarvoor geldende regelgeving, dan ook uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat u aan deze verantwoordelijkheid heeft voldaan. Als slotstuk van onze werkzaamheden zijn wij door het lezen van de jaarrekening globaal nagegaan dat het beeld van de jaarrekening overeenkwam met onze kennis van Stichting De Liedjesfabriek.

Bij het uitvoeren van deze opdracht hebben wij ons gehouden aan de voor ons geldende relevante ethische voorschriften in de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA). U en andere gebruikers van deze jaarrekening mogen er dan ook van uitgaan dat wij de opdracht professioneel, vakbekwaam en zorgvuldig, integer en objectief hebben uitgevoerd en dat wij vertrouwelijk omgaan met de door u verstrekte gegevens.

Algemeen

Oprichting stichting

Bij notariële akte d.d. 30 september 2008 verleden voor notaris mr. M.A.M.C. van Weersch te Nijmegen is opgericht de stichting Stichting De Liedjesfabriek.

Activiteiten

De activiteiten van Stichting De Liedjesfabriek bestaan uit het verzorgen en faciliteren van mogelijkheden om door middel van muziek, kinderen en volwassenen met een geestelijke-, sociale- en/of lichamelijke beperking of op welke wijze dan ook zich in een minder bedeelde dan wel achtergestelde positie bevinden, afleiding en plezier te bieden door gezamenlijk hun eigen verhaal om te zetten in audio(visuele) eindproducten.

ANBI-status

Met ingang van 1 januari 2011 voldoet de stichting aan de bepalingen voor een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI).

Tot het geven van nadere toelichtingen zijn wij gaarne bereid.

Met vriendelijke groet,

VWG accountancy

w.g. M.P.J. Reijnen AA

Bestuursverslag



Bestuursverslag 2019

1. Inleiding

2019 was een mooi jaar voor Stichting De Liedjesfabriek: niet eerder werden zoveel kinderen bezocht, liedjes geschreven, videoclip gemaakt en views op YouTube geregistreerd. De organisatiestructuur werd verder op orde gebracht, er werd extra aandacht besteed aan de communicatie met onze fans en onze partners en er werd intensief gewerkt aan de versteviging van onze financiële basis. Met de hulp van onze sponsors FortaFoundation, Stichting Roparun en de Contribute Foundation, andere ondersteuners én onze donateurs leverden alle acties ook een record aan opbrengsten op. De continuïteit van de stichting blijft echter een belangrijk aandachtspunt, zeker door de ontwikkelingen rondom COVID-19. Sinds medio maart 2020 liggen niet alleen de activiteiten in de ziekenhuizen volledig stil, maar ook alle benefietacties. De directie heeft diverse nieuwe plannen ontwikkeld en het bestuur heeft het volste vertrouwen dat er met de trouwe groep muzikanten, vrijwilligers en ondersteuners een goede basis ligt voor de toekomst.

2. Missie, visie en doelstelling

Dit willen wij oplossen

De Liedjesfabriek wil bijdragen aan een beter leven voor kinderen en (jong) volwassenen met een geestelijke, sociale of lichamelijke beperking – of voor hen die zich op andere wijze in een achtergestelde positie bevinden. Dat doen we door samen muziek te maken. Onderzoek toont aan dat muziek maken lichaam en geest versterkt.

Dit is waar we trots op zijn

Samen muziek maken zorgt ervoor dat je je beter voelt – daar zijn we bij De Liedjesfabriek van overtuigd. Onze toegewijde muzikanten en vrijwilligers merken keer op keer welke impact samen muziek maken heeft: een welkome afleiding, maar ook een blijvende herinnering. In tien jaar tijd zijn we uitgegroeid tot een gewaardeerde partner van alle kinderziekenhuizen in Nederland. Die waardering blijkt ook uit het feit dat Unicef ons in 2018 de Paul van Vliet Award heeft gegeven. Dat sterkt ons om onze activiteiten te intensiveren en uit te breiden.

Dit is hoe wij dit willen bereiken

De Liedjesfabriek is op vaste dagen in de aangesloten ziekenhuizen en Villa Pardoës actief met songwriting. Daarnaast kunnen we onze activiteiten ook op locatie verzorgen, met onze rijdende muziekstudio, de Liedjesmobiel. Samen met kinderen die langdurig ziek zijn,



‘vertalen’ we, letterlijk aan bed, hun eigen verhaal in liedjes en videoclip. Samen schrijven, de muziekstijl kiezen en het professioneel opnemen doet kinderen hun dagelijkse sores vergeten. Maar dat is niet het enige. De opname is een blijvende herinnering voor kinderen, ouders, familie en andere betrokkenen. Onze bestaande activiteiten willen we waar mogelijk intensiveren. Zodra de financiële middelen en de persoonlijke capaciteiten daarvoor toereikend zijn, willen we onze activiteiten ook uitbreiden naar andere kwetsbare groepen in de samenleving.

3. Strategie en beleid

Algemeen

Op basis van het strategisch plan 2017-2020 heeft De Liedjesfabriek zich in 2019 met name gericht op het consolideren van de hoofdactiviteiten en het versterken van het netwerk. We zijn een gevestigde naam met een vaste plek in de ziekenhuizen. Uit de gesprekken met onze contactpersonen blijkt telkens weer dat de professionaliteit van onze muzikanten en de inzet van alle vrijwilligers enorm wordt gewaardeerd. We zullen dit zeker voortzetten. Het project ‘Liedjesfabriek On Tour’ heeft in 2019 extra aandacht gekregen. Met gerichte marketing en de inzet van een toegewijde projectleider hebben we het aantal bezoeken aan zieke kinderen op locatie met onze Liedjesmobiel, een omgebouwde camper met studiofaciliteiten, kunnen uitbreiden. De voortgang van dit project zal in 2020 worden geëvalueerd.

We hebben onderzoek gedaan naar het uitbreiden van onze doelgroep en daartoe enkele pilots uitgevoerd. Vooralnog is onze conclusie dat onze focus bij de kinderen in ziekenhuizen blijft. Wel willen we uitbreiding van het aantal ziekenhuizen onderzoeken en bekijken of we ook met volwassenen muzikale activiteiten kunnen ontwikkelen.

Er is extra aandacht besteed aan de communicatie met onze partners, sponsors en andere ondersteuners. Daardoor hebben we een beter beeld van de kansen en uitdagingen.

Medewerkers- en vrijwilligersbeleid

Medewerkers, muzikanten en vrijwilligers houden zich aan de gedragscode van De Liedjesfabriek. Daarin is onder andere vastgelegd wat wij verstaan onder ongewenst gedrag. Als vaste regel geldt dat ten minste twee personen bij activiteiten met een kind aanwezig zijn. Verder wordt er volgens goedgekeurde protocollen en handleidingen gewerkt, die de kwaliteit van de activiteiten met de kwetsbare doelgroep borgen. Vanzelfsprekend houden we ons ook altijd aan de gedragsregels van de ziekenhuizen en andere organisaties waar we aan het werk zijn. Met de muzikanten vindt iedere twee maanden een operationeel overleg plaats, waarin praktijkervaringen kunnen worden gedeeld, vragen kunnen worden gesteld en klachten kunnen worden besproken. Verder kunnen medewerkers en vrijwilligers met hun vragen of problemen terecht bij een persoon



buiten de organisatie die is benoemd tot vertrouwenspersoon. Door middel van diverse activiteiten is de onderlinge binding met en tussen medewerkers, muzikanten en vrijwilligers verstevigd.

Beloningsbeleid

De Liedjesfabriek bepaalt haar beloningen binnen de normen die het CBF ('Normen Erkenningsregeling', versie 28 november 2018) en Goede Doelen Nederland ('Regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties', versie 12 oktober 2017, en de daar bij horende Basis Score voor Directiefuncties ('BSD') puntentelling) hiervoor hebben gesteld. Het bestuur van Stichting De Liedjesfabriek is onbezoldigd.

De stichting heeft twee directeuren in vaste loondienst (ieder 0,2 fte). Op basis van omvang, complexiteit, organisatie en directiemodel komt De Liedjesfabriek op een BSD-puntentotaal van 340. Het daarbij behorende maximale salaris bedraagt per 1 juli 2019 €86.578 op basis van voltijd. Beide directeuren nemen genoeg met een salaris dat substantieel onder deze norm ligt.

Verder is één fondsenwerver/coördinator (0,4 fte) in vaste loondienst met een binnen de charitatieve markt gebruikelijke arbeidsbeloning.

De muzikanten die eindverantwoordelijk zijn op productiedagen in het ziekenhuis worden als zzp-er ingehuurd en krijgen een binnen de muziekbranche marktconforme vergoeding per uur. Onze vrijwilligers ontvangen een reiskosten- en lunchvergoeding.

Inkomsten

De inkomsten van De Liedjesfabriek zijn sterk afhankelijk van eenmalige evenementen en acties van derden. We hebben een continuïteitsreserve opgebouwd om ten minste één jaar de activiteiten te kunnen blijven uitvoeren. Het kan niet worden uitgesloten dat we in de toekomst onvoldoende inkomsten genereren om de kosten te dekken. We werken daarom consequent aan het consolideren en werven van structurele inkomsten. Voor een deel bestaat dit uit de kostenbijdragen die we van de locaties waar we actief zijn, ontvangen en uit de ondersteuning door onze vaste donateurs (onze Fanclub). Ook proberen we mensen en bedrijven die een actie voor ons hebben opgezet te helpen bij vervolgacties. Verder hebben we een aantal nieuwe contacten bij bedrijven en vermogensfondsen gelegd voor sponsoring en is er opnieuw bekeken in welke vorm we eigen benefietactiviteiten kunnen opzetten.

Keurmerken

De Liedjesfabriek bepaalt haar beleid mede op basis van de normen die het CBF stelt, zodat we onze CBF Erkennung behouden. Ook voldoet De Liedjesfabriek aan de eisen van de Belastingdienst om te worden erkend als ANBI (algemeen nut beogende instelling).



Toekomst

Het strategisch doel om bij het tienjarig bestaan in 2018 in alle kinderziekenhuizen actief te zijn, is bereikt. Zoals in ons strategisch plan 2017-2020 beschreven, zullen de komende jaren in het teken staan van verdere professionalisering, continuïteit in inkomstenstromen en onderzoek naar een eventuele verbreding van onze doelgroep. In de loop van 2020 zal een nieuw plan voor de komende vier jaar worden opgesteld.

4. Impact

In 2019 draaiden voor het eerst een volledig jaar op 10 locaties:

- Wekelijks: Amalia Kinderziekenhuis, Nijmegen (sinds februari 2011)
- Tweewekelijks: Wilhelmina Kinderziekenhuis, Utrecht (sinds april 2012), Juliana Kinderziekenhuis, Den Haag (sinds april 2013), Villa Pardoes, Kaatsheuvel (sinds oktober 2013), Beatrix Kinderziekenhuis, Groningen (sinds augustus 2015), Prinses Maxima Centrum, Utrecht (sinds juni 2018)
- Maandelijks: Sophia Kinderziekenhuis, Rotterdam (sinds juni 2014), Willem Alexander Kinderziekenhuis, Leiden (sinds november 2015), UMC+, Maastricht (sinds maart 2017), Emma Kinderziekenhuis, Amsterdam (sinds oktober 2018)
- Op aanvraag: Liedjesmobiel

Met diverse ziekenhuizen zijn evaluatiegesprekken gevoerd waaruit grote waardering voor de professionaliteit en zelfstandigheid van onze muzikanten blijkt. Alle activiteiten worden in 2020 voortgezet. Inmiddels heeft Villa Pardoes wel aangegeven de activiteiten op termijn anders te willen inrichten.

In cijfers

Totaal aantal kinderen bezocht in 2019: 1091

Waarvan een eigen liedje geschreven: 432

Waarvan met videoclip: 73 (waarvan 46 op YouTube)

Totaal aantal views YouTube: 110.800 views, waarvan 13.900 in 2019

Aantal draaidagen: 208 (waarvan 28 met de Liedjesmobiel)

Reacties

Mirjam van Gent, pedagogische zorg, Beatrix Kinderziekenhuis, Groningen: "De passie die de muzikanten tonen, voor hun muziek maar zeker ook voor de kinderen, sorteert overall effect. Het enthousiasme en de genegenheid die zij tonen voor het kind wordt enorm gewaardeerd. Niet alleen door het kind en de ouders, maar zeker ook door de behandelaars. Het feit dat onze patiëntjes weer even positief in het middelpunt staan en zich beduidend minder ziek en beter in hun vel voelen, is enorm belangrijk in het ziekteproces."



Ninthe (11 jaar): “Ik voelde me even heel beroemd. Echt even niet ziek, maar wel heel blij! Soms luisteren we nog naar het liedje, de Liedjesfabriek had ook een clipje gemaakt met foto's.”

Paul van Vliet, ambassadeur Unicef: “ De Liedjesfabriek doet echt heel goed werk. Zij bieden niet alleen afleiding, ze halen ook de angst weg. Zodat kinderen ook nog een mooie herinnering aan hun verblijf hier overhouden. Dat het niet alleen maar eng was en pijn deed.”

5. Organisatie

Bestuur

Maurice Albert Sicco Twijnstra, voorzitter

Quality System Manager bij NXP en actief lid politieke partij *Voor Berg en Dal*

Bestuurslid sinds: 1 januari 2017

Rob Wilhelmus Maria Driessen, secretaris

Directeur Torber BV / Ondernemer

Bestuurslid sinds: 1 juli 2015

Paulus Hendrikus Maria Bleumink, penningmeester

Managing Partner Buck Consultants International

Bestuurslid sinds: 1 september 2013

Directie en management

Gedurende 2019 was de dagelijkse leiding wederom in handen van Patrick Spierts (algemene zaken) en Léon Winters (productie), de oprichters en directie van Stichting De Liedjesfabriek. Daarnaast was Adriëne Versteegen het gehele jaar in dienst als fondsenwerver en projectcoördinator (voornamelijk communicatie en marketing). Van alle drie werd het tijdelijke contract eind 2019 omgezet in een arbeidscontract voor onbepaalde tijd. Het management werd ondersteund door Etienne Spierts (vrijwilliger), die zich voornamelijk bezighield met financiële en juridische zaken.

Vaste medewerkers en vrijwilligers

De muziekactiviteiten werden uitgevoerd door:

- Pieter Klaassen, muziekdocent
- Yildiz Gies, muziekdocent
- Dirk Mesman, sociaalpedagogisch hulpverlener



- Lisa Teluij, muziektherapeut
- Pelle Tiemens, muziektherapeut
- Yuna Rasing, muziektherapeut
- Lotte Saris, muziektherapeut
- Job Gerards, muzikant
- Imke Wiersma, muziektherapeut
- Nils van der Slikke, muzikant
- Eva Winters, pedagoog i.o.
- Gijs de Bakker, audiovisueel vormgever

De Liedjesfabriek werd daarnaast ondersteund door stagiaires muziektherapie van de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen: Kim Kraaijvanger en Tet Schuurkes (jan-aug) / Milo van der Geld en Renske van Creij (sept-dec).

Onze Liedjesmuzikanten werden telkens geassisteerd door één van de zeventien vrijwilligers: Angeliq, Anisa, Bob, Bram, Ineke, Jasper, Jorieke, Karin, Mark, Martin, May-Lin, Merit, Mila, Mirthe, Nadine, Rindert en Sophie.

Onze online Liedjesfabriekswinkel werd beheerd door Eva Kop, die ook de fondsenwerving ondersteunt.

De werving en coördinatie van vrijwilligers en de begeleiding van stagiaires en vrijwilligers werd uitgevoerd door Lisa Teluij.

De activiteiten rondom onze Liedjesmobiel werden gecoördineerd door Dirk Mesman.

6. Samenwerkingen

Wij bedanken de ziekenhuizen en Villa Pardoos voor de prettige samenwerking.

Een speciaal woord van dank gaat uit naar de sponsors FortaFoundation, Stichting Roparun en Contribute Foundation die ons dit jaar (extra) financieel ondersteunden.

Wij mochten ons weer verheugen in een groot aantal acties van derden ten behoeve van De Liedjesfabriek, zoals de benefietactiviteit 'Kids & Cars' van Tafelronde 140, 'onze' Vierdaagselopers, musicalactrice Willemijn Verkaik en diverse scholen waaronder het Wellant College, Basisschool De Dukdalf, Basisschool de Klokkenberg en het Farel College.

We zijn extra dankbaar voor de inzet van onze Junior Ambassadeurs Emma, Jip, Lise, Ninthe, Tom en Yinthe. En we bedanken onze partners die zich 'pro bono' hebben ingezet, voornamelijk op het gebied van communicatie en netwerk:

- Wisse Kommunikatie, partner Serge Beckers, Marlous Fortuin en Gabrielle Schouten
- Burobob natuurlijk, eigenaar Bob van den Broek
- Studio T77, eigenaar Tom Oude Vrielink
- Bubbleworkx Interactive, eigenaar Franklin Winters



- FortaRock/FortaFoundation, directeur Robert Korstanje
- Tenslotte werd De Liedjesfabriek tevens ondersteund door:
- MarkusDesign, eigenaar Mark Meij
 - MadSpider, eigenaar Robin de Boer
 - VWG, partner/fiscalist Theo Vermeulen en accountant Arjen Bergsma

7. Marketing & Communicatie

In onze communicatie streven we verschillende doelen na:

- Bestaande relaties op de hoogte houden van onze activiteiten;
- Aanjagen van meer acties en donaties onder huidige en nieuwe gevers;
- Het promoten van onze Liedjesmobiel ten behoeve van aanmeldingen zieke kinderen;
- Aanmeldingen van liedjesmuzikanten en -assistenten;
- Naamsbekendheid vergroten onder de doelgroepen: gezinnen met jonge kinderen, muzikliefhebbers, professionals op het gebied van zorg en welzijn.

Ook dit jaar hielden we onze 1.630 fans (2018: 1.569) op de hoogte met een nieuwsbrief die 8 keer verscheen. We communiceerden gemiddeld twee keer per week via onze Facebookpagina waar we inmiddels 3.500 volgers hebben (2018: 3.000). Verder bouwden we onze aanwezigheid op Instagram en LinkedIn uit met periodieke berichten.

Speciaal hoogtepunt was onze benoeming tot partner van de Nijmeegse Vierdaagsefeesten in 2019. Hierin kregen we een podium om een breder publiek kennis te laten maken met De Liedjesfabriek. We waren onder meer aanwezig bij de Kidsloop waarvoor een vrolijk lied werd gecomponeerd!

Ook was het bezoek aan de Liedjesfabriek in het Juliana Kinderziekenhuis van Unicef ambassadeur Paul van Vliet en jongerenpanellid Lama een speciaal moment. Dit bezoek werd gefilmd en was regionaal op alle omroepen in Nederland te zien.

Ook nam het Landelijk Kennisinstituut Cultuureducatie en Amateurkunst ons mee in de publicatie [Veldverkenning cultuurparticipatie chronisch zieke kinderen en jongeren](#) en stonden we met mooie artikelen in het [KIKmagazine](#) (Stichting Opkikker) en de [Harry by Westcord](#).

Uiteraard waren we als muzikale partner aanwezig tijdens het congres van Miracles of Music waar muziek in zorg en welzijn centraal staat.



8. Financiën

Het boekjaar 2019 werd afgesloten met een stichtingsvermogen van ca. € 167.000. Het grootste deel daarvan is gealloceerd aan de continuïteitsreserve ter dekking van risico's op de korte termijn en om zeker te stellen dat De Liedjesfabriek ook in de toekomst aan haar doelstellingen kan voldoen. Verder zijn bestemmingsreserves gevormd voor 'Liedjesfabriek On Tour' en 'Liedjesmachines'.

Aan de inkomstenkant leverden de acties van derden in 2019 substantieel meer op dan in voorgaande jaren, vooral vanwege het benefietevent van de FortaFoundation. De bijdragen van de ziekenhuizen, fondsen en donaties bleven over het geheel redelijk constant. De operationele uitgaven waren vergelijkbaar met 2018; op administratie en beheer kon worden bespaard door de inzet van een vrijwilliger.

Per saldo resulteerde een positief exploitatiesaldo van ruim €38.000, waarmee we iets boven de begroting uitkomen. Voor een uitgebreid financieel overzicht verwijzen wij naar de jaarrekening.

De door het bestuur goedgekeurde begroting voor 2020 kan als volgt worden samengevat:

• Baten uit eigen fondsenwerving	126.800
• Baten uit acties van derden	<u>30.000</u>
• Totaal baten	156.800
• Besteed aan doelstelling	-111.500
• Wervingskosten	-31.500
• Beheer en administratie	<u>-17.200</u>
• Saldo	-3.400

Net als in voorgaande jaren zijn de kosten gebaseerd op de begrote productie en overigens grotendeels vast. De variabele kosten zijn beperkt, zodat de kostenkant van deze begroting redelijk goed voorspelbaar is. Dat geldt minder voor de opbrengstenkant, die in belangrijke mate afhankelijk is van nieuwe sponsors en activiteiten. Desalniettemin is onze verwachting dat de financiële continuïteit in ieder geval voor het jaar 2020 gewaarborgd is.

Balans per 31 december 2019

(na voorstel resultaatverdeling)

		31 december 2019		31 december 2018	
		€	€	€	€
ACTIVA					
VASTE ACTIVA					
<i>Materiële vaste activa Ingezet voor doelstelling</i>	1				
Liedjesmachines		14.866		4.835	
Kantoorinventaris		-		449	
Liedjesmobiel		10.300		11.715	
Personenauto		500		-	
			25.666		16.999
VLOTTENDE ACTIVA					
<i>Vorderingen</i>					
Handelsdebiteuren	2	1.987		-	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	3	5		-	
Overige vorderingen en overlopende activa	4	90.328		17.674	
			92.320		17.674
<i>Liquide middelen</i>	5		66.874		109.609
Totaal activazijde			<u>184.860</u>		<u>144.282</u>

		31 december 2019		31 december 2018	
		€	€	€	€
PASSIVA					
STICHTINGSVERMOGEN					
	6				
Bestemmingsreserves		102.000		104.000	
Bestemmingsfondsen	7	46.000		40.835	
Overige reserve	8	19.375		-15.775	
			167.375		129.060
KORTLOPENDE SCHULDEN					
Schulden aan leveranciers en handelskredieten	9	8.856		11.088	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	10	1.472		1.601	
Overige schulden en overlopende passiva	11	7.157		2.533	
			17.485		15.222
Totaal passivazijde			184.860		144.282

Staat van baten en lasten over 2019

		Realisatie 2019 €	Budget 2019 €	Realisatie 2018 €
Baten	12	<u>181.721</u>	<u>192.375</u>	<u>110.556</u>
Lasten				
Besteed aan de doelstelling	13	101.181	110.912	103.840
Wervingskosten	14	25.534	25.000	20.986
Kosten van beheer en administratie	15	<u>16.691</u>	<u>27.250</u>	<u>28.137</u>
Som der bedrijfslasten		<u>143.406</u>	<u>163.162</u>	<u>152.963</u>
Netto resultaat		<u><u>38.315</u></u>	<u><u>29.213</u></u>	<u><u>-42.407</u></u>
Resultaatbestemming				
Bestemmingsreserve Continuïteit		-2.000		50.000
Bestemmingsfonds Liedjesmachines		13.165		-1.165
Bestemmingsfonds LF on Tour		-8.000		-12.000
Overige reserve		<u>35.150</u>		<u>-79.242</u>
		<u><u>38.315</u></u>		<u><u>-42.407</u></u>

Grondslagen van waardering en resultaatbepaling

Informatie over de rechtspersoon

Vestigingsadres en inschrijfnummer handelsregister

Stichting De Liedjesfabriek is feitelijk en statutair gevestigd op Postbus 31213, 6503 CE te Nijmegen en is ingeschreven bij het handelsregister onder nummer 09187275.

Algemene toelichting

De belangrijkste activiteiten van de rechtspersoon

De activiteiten van Stichting De Liedjesfabriek bestaan uit het verzorgen en faciliteren van mogelijkheden om door middel van muziek, kinderen en volwassenen met een geestelijke-, sociale- en/of lichamelijke beperking of op welke wijze dan ook zich in een minder bedeelde dan wel achtergestelde positie bevinden, afleiding en plezier te bieden door gezamenlijk hun eigen verhaal om te zetten in audio(visuele) eindproducten.

Algemene grondslagen voor verslaggeving

De standaarden op basis waarvan de jaarrekening is opgesteld

De jaarrekening is opgesteld op basis van historische kosten en voldoet aan Richtlijn voor Jaarverslaggeving RJK C1 Kleine Organisaties-zonder-winststreven alsmede RJK C2 Kleine fondsenwervende organisaties. Voor zover niet anders is vermeld, zijn de activa en passiva gewaardeerd tegen nominale waarde.

Grondslagen

Materiële vaste activa

Materiële vaste activa worden, tenzij anders aangegeven, gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de verwachte toekomstige gebruiksduur en bijzondere waardeverminderingen.

Subsidies op investeringen worden in mindering gebracht op de verkrijgings- of vervaardigingsprijs van de activa waarop de subsidies betrekking hebben.

Grondslagen voor de bepaling van het resultaat

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de kosten en andere lasten over het jaar. De opbrengsten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd.

Toelichting op de balans per 31 december 2019

VASTE ACTIVA**1 Materiële vaste activa Ingezet voor doelstelling**

Het verloop van de materiële vaste activa kan als volgt worden weergegeven:

	Liedjes- machines	Kantoor- inventaris	Liedjes- mobiel	Personen- auto	Totaal
	€	€	€	€	€
Stand per 1 januari 2019					
Aanschaffingswaarde	44.740	2.472	19.525	-	66.737
Cumulatieve afschrijvingen	-39.905	-2.023	-7.810	-	-49.738
Boekwaarde per 1 januari 2019	<u>4.835</u>	<u>449</u>	<u>11.715</u>	<u>-</u>	<u>16.999</u>
Mutaties					
Investeringsen	13.431	-	2.490	500	16.421
Afschrijvingen	-3.400	-449	-3.905	-	-7.754
Saldo mutaties	<u>10.031</u>	<u>-449</u>	<u>-1.415</u>	<u>500</u>	<u>8.667</u>
Stand per 31 december 2019					
Aanschaffingswaarde	58.171	1.573	22.015	500	82.259
Cumulatieve afschrijvingen	-43.305	-1.573	-11.715	-	-56.593
Boekwaarde per 31 december 2019	<u>14.866</u>	<u>-</u>	<u>10.300</u>	<u>500</u>	<u>25.666</u>
Afschrijvingspercentages	<u>33,33%</u>	<u>33,33%</u>	<u>33,33%</u>		

VLOTTENDE ACTIVA

Vorderingen

	<u>31-12-2019</u>	<u>31-12-2018</u>
	€	€
2 Handelsdebiteuren		
Handelsdebiteuren	<u>1.987</u>	<u>-</u>
3 Belastingen en premies sociale verzekeringen		
Omzetbelasting	<u>5</u>	<u>-</u>
4 Overige vorderingen en overlopende activa		
Te ontvangen donatie Stichting FortaFoundation	70.500	-
Te ontvangen donatie Roparun	11.913	4.835
Te ontvangen donatie ziekenhuis	6.962	11.339
Te ontvangen donaties	<u>953</u>	<u>1.500</u>
	<u>90.328</u>	<u>17.674</u>
5 Liquide middelen		
ABN AMRO	1.317	-
Rabobank	40.475	84.530
Rabobank spaarrekening	<u>25.082</u>	<u>25.079</u>
	<u>66.874</u>	<u>109.609</u>

PASSIVA

6 Stichtingsvermogen

In onderstaand overzicht is het verloop van het eigen vermogen weergegeven:

	Bestem- mingsreser- ves	Bestem- mings- fondsen	Overige re- serve	Totaal
	€	€	€	€
Stand per 1 januari 2019	104.000	40.835	-15.775	129.060
Mutatie uit resultaatverdeling	-2.000	-12.000	-	-14.000
Uit resultaatverdeling	-	-	35.150	35.150
Onttrekking ten gunste van in- vesteringen	-	-4.835	-	-4.835
Toegezegde donaties	-	22.000	-	22.000
Stand per 31 december 2019	<u>102.000</u>	<u>46.000</u>	<u>19.375</u>	<u>167.375</u>
			<u>2019</u>	<u>2018</u>
			€	€
Bestemmingsreserve Continuïteit				
Stand per 1 januari			104.000	54.000
Resultaatverdeling			<u>-2.000</u>	<u>50.000</u>
Stand per 31 december			<u>102.000</u>	<u>104.000</u>

	<u>31-12-2019</u>	<u>31-12-2018</u>
	€	€
7 Bestemmingsfondsen		
Bestemmingsfonds Liedjesmachines	18.000	4.835
Bestemmingsfonds LF on Tour	<u>28.000</u>	<u>36.000</u>
	<u>46.000</u>	<u>40.835</u>
Bestemmingsfonds Liedjesmachines		
Stand per 1 januari	4.835	6.000
Resultaatverdeling	-	-6.000
Toegezegde donatie	18.000	4.835
Onttrekking ten gunste van investeringen	<u>-4.835</u>	<u>-</u>
Stand per 31 december	<u>18.000</u>	<u>4.835</u>
Bestemmingsfonds LF on Tour		
Stand per 1 januari	36.000	48.000
Resultaatverdeling	-12.000	-12.000
Toegezegde donatie	<u>4.000</u>	<u>-</u>
Stand per 31 december	<u>28.000</u>	<u>36.000</u>
8 Overige reserve		
Stand per 1 januari	-15.775	63.467
Uit resultaatverdeling	<u>35.150</u>	<u>-79.242</u>
Stand per 31 december	<u>19.375</u>	<u>-15.775</u>
KORTLOPENDE SCHULDEN		
9 Schulden aan leveranciers en handelskredieten		
Crediteuren	<u>8.856</u>	<u>11.088</u>
10 Belastingen en premies sociale verzekeringen		
Omzetbelasting	-	118
Loonheffing	<u>1.472</u>	<u>1.483</u>
	<u>1.472</u>	<u>1.601</u>

	<u>31-12-2019</u>	<u>31-12-2018</u>
	€	€
11 Overige schulden en overlopende passiva		
Kosten Liedjesmobiel	2.489	-
Accountantskosten	1.512	1.828
Productiekosten	1.329	-
Kantoorkosten	949	-
Vakantiegeld	706	705
Nettolonen	<u>172</u>	<u>-</u>
	<u>7.157</u>	<u>2.533</u>

GEBEURTENISSEN NA BALANSDATUM

Na balansdatum is het Covid-19 virus in Nederland uitgebroken. De overheid heeft vergaande maatregelen getroffen om verdere verspreiding van het virus tegen te gaan. Deze maatregelen hebben grote gevolgen voor de samenleving en de economie. Hierdoor heeft Stichting De Liedjesfabriek haar activiteiten moeten opschorten. Op het moment van opmaken van de jaarrekening heeft Covid-19 een negatieve invloed op de ontvangen donaties en de acties van derden in het jaar 2020. Door de stichting is een aanvraag gedaan voor de Noodmaatregel Overbrugging voor Werkbehoud (NOW). Per saldo komt de continuïteit van de stichting niet in gevaar.

Toelichting op de staat van baten en lasten over 2019

	Realisatie 2019 €	Budget 2019 €	Realisatie 2018 €
12 Baten			
Baten uit eigen fondsenwerving	83.918	112.375	92.622
Baten uit acties van derden	97.803	80.000	17.934
Baten	<u>181.721</u>	<u>192.375</u>	<u>110.556</u>
Specificatie naar herkomst			
Baten van particulieren	17.997	-	25.406
Baten van bedrijven	6.499	-	13.597
Baten van loterijorganisaties	-	-	-
Baten van subsidies van overheden	-	-	-
Baten van verbonden organisaties zonder winststreven	-	-	-
Baten van andere organisaties zonder winststreven	157.581	-	70.517
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	-356	-	1.036
Overige baten	-	192.375	-
Baten	<u>181.721</u>	<u>192.375</u>	<u>110.556</u>

De Baten van particulieren bestaan geheel uit donaties en giften.

Baten uit eigen fondsenwerving

Donaties en giften	30.671	84.365	60.761
Stichting Roparun	24.855	-	4.835
Ziekenhuizen	16.655	18.890	15.284
Villa Pardoës	3.822	4.120	6.180
Donatiewebsites	8.272	5.000	4.276
Brutowinst webshop	-357	-	1.036
Rocking the Company	-	-	250
	<u>83.918</u>	<u>112.375</u>	<u>92.622</u>
Brutowinst webshop			
Omzet	244	-	2.405
Inkoopwaarde	-601	-	-1.369
	<u>-357</u>	<u>-</u>	<u>1.036</u>

	Realisatie 2019 €	Budget 2019 €	Realisatie 2018 €
Baten uit acties van derden			
Stichting Fortafoundation	70.500	50.000	-
Diversen	27.303	30.000	17.934
	<u>97.803</u>	<u>80.000</u>	<u>17.934</u>
Personeelskosten			
Lonen en salarissen	41.618	54.000	41.618
Sociale lasten en pensioenlasten	8.242	-	7.972
Overige personeelskosten	241	-	238
	<u>50.101</u>	<u>54.000</u>	<u>49.828</u>
Toegerekend aan Besteed aan doelstelling	-25.051	-23.000	-19.143
Toegerekend aan Wervingskosten	-18.333	-12.000	-19.143
Toegerekend aan Kosten van beheer	-6.717	-19.000	-11.542
Totaal	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Afschrijvingen materiële vaste activa Ingezet voor doelstelling			
Liedjesmachines	3.400	6.500	6.245
Afschrijvingskosten kantoorinventaris	449	450	450
Afschrijvingskosten Liedjesmobiel	3.905	4.425	3.905
	<u>7.754</u>	<u>11.375</u>	<u>10.600</u>
Toegerekend aan Besteed aan doelstelling	-7.754	-11.375	-10.600
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
13 Besteed aan de doelstelling			
Productiekosten muzikanten	41.758	43.800	39.099
Aandeel personeelskosten	25.051	23.000	19.143
Vrijwilligerskosten	8.589	6.500	6.178
Afschrijvingen	7.754	11.375	10.600
Reiskosten productie	7.680	7.737	7.843
Kosten Liedjesmobiel	3.629	5.000	4.343
Productiekosten Liedjesmobiel	3.362	6.000	2.633
Communicatie t.b.v. doelstelling	1.752	-	9.052
Materialen	1.006	7.000	4.815
Kleding	600	500	134
	<u>101.181</u>	<u>110.912</u>	<u>103.840</u>

	Realisatie 2019 €	Budget 2019 €	Realisatie 2018 €
Vrijwilligerskosten			
Stagevergoeding en -begeleiding	5.405	5.000	4.804
Training	2.203	1.500	404
Reis- en verblijfkosten	981	-	970
	<u>8.589</u>	<u>6.500</u>	<u>6.178</u>
Toegerekend aan Besteed aan doelstelling	<u>-8.589</u>	<u>-6.500</u>	<u>-6.178</u>
	-	-	-
14 Wervingskosten			
Aandeel personeelskosten	18.333	12.000	11.542
Marketingcommunicatie	4.742	7.000	3.294
Kosten website	1.977	5.000	4.915
Beheer webshop	482	1.000	393
Communicatie	-	-	842
	<u>25.534</u>	<u>25.000</u>	<u>20.986</u>
Autokosten Liedjesmobiel			
Motorrijtuigenbelasting	1.130	-	821
Assurantiepremie auto's	1.092	-	1.029
Reparatie en onderhoud auto's	549	-	437
Brandstofkosten auto's	527	-	1.405
Overige autokosten	331	5.000	651
	<u>3.629</u>	<u>5.000</u>	<u>4.343</u>
Toegerekend aan Besteed aan doelstelling	<u>-3.629</u>	<u>-5.000</u>	<u>-4.343</u>
	-	-	-
15 Kosten van beheer en administratie			
Aandeel personeelskosten	6.717	19.000	19.143
Accountants- en administratiekosten	5.295	4.500	4.768
Kantoorkosten	2.540	2.500	2.838
Assurantiepremie	738	200	113
Kosten CBF	517	400	798
Bankkosten	380	200	226
Overige algemene kosten	504	450	251
	<u>16.691</u>	<u>27.250</u>	<u>28.137</u>

	Realisatie 2019		Budget 2019		Mutatie	
	€	%	€	%	€	%
Analyse verschil uitkomst met budget						
Baten	181.721	100,0	192.375	100,0	-10.654	-5,5
Besteed aan de doelstelling	101.181	55,7	110.912	57,7	-9.731	-8,8
Wervingskosten	25.534	14,1	25.000	13,0	534	2,1
Kosten van beheer en administratie	16.691	9,2	27.250	14,2	-10.559	-38,7
Som der bedrijfslasten	143.406	79,0	163.162	84,9	-19.756	-12,1
Netto resultaat	38.315	21,0	29.213	15,1	9.102	31,2